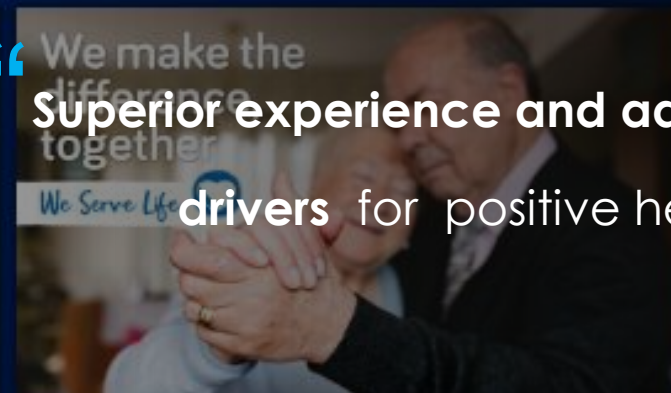




**STELLING:
HET IS BELANGRIJKER DAT
VOEDING GEZOND IS DAN
DAT JE ERVAN GENIET.**



SERVING LIFE EVERYDAY REQUIRES SUPERIOR USER EXPERIENCES



“ We embody the user voice to co-design superior experiences that people will adopt ”

“ Superior experience and adoption are the key drivers for positive health impact ”

We Serve Life



DANONE SPECIALIZED NUTRITION



USERS ARE PEOPLE

Dads, Mums, Babies, Patients, Carer, Nurses, GPs, Grand Parents, Retailers, Salers, influencers.

WHO LIVE EXPERIENCES

HIGHLY EMOTIONAL AS VERY SPECIAL MOMENTS IN THEIR LIVES
Pregnancy, Parenthood, Cancer, Stroke.

SPECIALIZED NUTRITION

Formula milks	Specialized pediatrics	Baby food	Adult medical nutrition

#2
WORLDWIDE
in early life nutrition

#1
IN EUROPE
in adult medical nutrition



Certified

Corporation

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition



ONZE CONSUMENTEN HEBBEN BEHOEFTE AAN NORMALE VOEDING, VARIATIE EN PLANTAARDIGE ALTERNATIEVEN

“IK WIL ME NORMAAL VOELEN EN PRODUCTEN KUNNEN KIEZEN DIE LEKKER ZIJN & BIJ MIJN LEEFSTIJL PASSEN”

DE VRAAG NAAR PLANTAARDIGE OPTIES

NEEMT TOE

VOEDSEL- OVERGEVOELIGHEID

- 90.000
KOEMELKALLERGIE¹
(VOLWASSENEN)



DUURZAAMHEID

55% FLEXITARIËRS⁴
(-8.5 MILJOEN)

+15% t.o.v.
5 jaar geleden

LEVENSWIJZE

- 216.000
VEGANISTEN^{2,3}

+50% vegetariërs
& veganisten in
de afgelopen
2 jaar

...maar er bestaat vrijwel geen plantaardige en/of vegan optie in medische drinkvoeding

1. Koemelkallergie - Ziekte en Gezondheid 2. Forse groei vegetariërs en veganisten volgens onderzoek VegaTrends 2020 | Vegetariërsbond 3. Feiten & cijfers: hoeveel vegetariërs zijn er eigenlijk? - Vegan Challenge 4. Meer dan de helft van de Nederlanders is 'flexitair' | Voedingsoptimum

Wekelijks ONS menu kan eenzijdig zijn

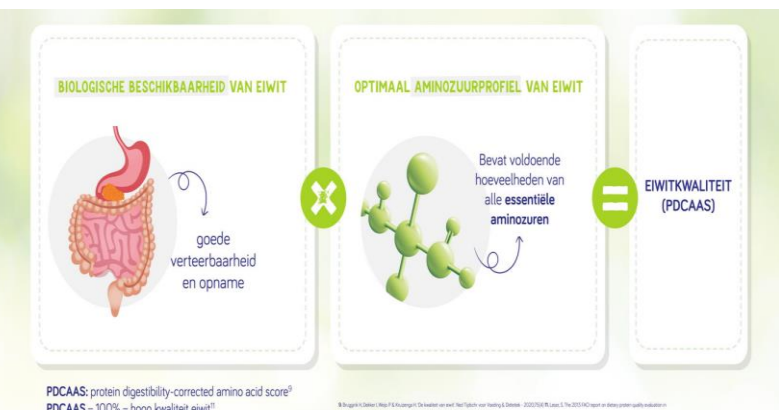
MONDAY		
TUESDAY		
WEDNESDAY		
THURSDAY		
FRIDAY		
SAURDAY		
SUNDAY		

Literatuur toont aan dat **variatie in gebruik van drinkvoeding** het dagelijkse gebruik kan verbeteren.⁵

Verbetering van aantrekkelijkheid / smakelijkheid is de #1 meest gewenste drinkvoeding innovatie volgens zorgprofessionals.⁶

IN HET ONTWIKKELINGSproces STAAT DE CONSUMENT CENTRAAL EN KIJKEN WE NAAR NUTRITIONELE SAMENSTELLING & PRODUCTIEPROCES FOR OPTIMAL ERVARING

VOEDINGSWAARDE



PRODUCTIEPROCES



BEHOEFTE VAN DE PATIENT

1. Understand user pain points & delights

User journey map - example

Stages of journey	Awareness	Search	Download	Installation	Use	Support	Review
User goals	Carry out a task	Find a solution	Get the app	Install and setup the app quickly	Carry out the task easily with the app	Get answers to questions	Rate the app
Activities	Realises the problem he has	Searches google for solutions	Finds app, goes to store to download	Registers in app and does onboarding	Uses software features	Looks up support content, asks questions	Clicks to app store, writes a review
Touchpoints & channels	Other	Friends, google	App store, google play store	Welcome screen, onboarding	App screens	Help content, FAQ	App store, other store, google reviews
Emotions	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Pain points	Too many options How to know what will work?		Registration takes too long Don't know how to set up the app		Used product features couldn't use flow		ask for reviews in the app
Improvement Opportunities		add links to app store provide more content on benefits		simplify registration flow provide fast onboarding			

2. Co-design tailored solution



3. Validate the experience with patients



IS HET HOOGWAARDIG?

KUNNEN WE HET MAKEN?

PAST HET BIJ DE WENSEN VAN DE PATIENT?

WAT IS DE IMPACT OP DE PLANEET?

NUTRIDRINK PLANT BASED:

NUTRICIA'S EERSTE VOLLEDIGE DRINKVOEDING OP BASIS VAN PLANTAARDIGE EIWITTEN, GELANCEERD IN 23 LANDEN IN 2023.





FALSE

**STELLING:
HET IS BELANGRIJKER DAT
VOEDING GEZOND IS DAN
DAT JE ERVAN GENIET.**



**ONZE CONSUMENTEN ZIJN
MENSEN DIE DRINKVOEDING
NODIG HEBBEN OM
ONDERVOEDING TEGEN TE GAAN**

**ALS WIJ PRODUCTEN AANBIEDEN
DIE ZE LEKKER VINDEN EN BIJ
HUN LEVENSTIJL PASSEN,
IS HET MAKKELIJKER OM
DEZE DAGELIJKS IN TE NEMEN EN
DE BEWEZEN
GEZONDHEIDSVOORDELEN
ERVAN TE KUNNEN
ONDERVINDEN.**