

DE CONSUMENT KAN HET (NIET) ALLEEN

Natascha Kooiman
Transitiecoalitie Voedsel

natascha@transitiecoalitievoedsel.nl



KIPSTER
KIPPEN HOUDEN IS EEN EITJE

eosta


Hutten


atlantis


De Coöperatieve
Betuwse Fruitmotor


KOPPERT CRESS
Architecture Aromatique

**FOOD
BASICS.**
TastyBasics


Green
Organics

**KROM
KOMMER**


diverzio
SCHIKKING BESOND EN DUURZAAM ETEN & DRINKEN VOOR INSTELLINGEN


INSTOCK

Cultuur- en Congressentrum
Antropia


HERENBOEREN
SAMEN DUURZAAM VOEDSEL PRODUCEREN

Eemlandhoeve

biologisch én dynamisch
zonnehoeve


COMMONLAND
4 RETURNS FROM LANDSCAPE RESTORATION


stichting
Wij-land

**TRANSITIE
COALITIE**
voedsel



has
university
of applied sciences


AERES

LOUIS BOLK
INSTITUUT

ūs  **Hôf**

Triodos  **Bank**



Universiteit Utrecht

MVO
NEDERLAND

clm


proveg




VOEDING LEEFT
Een nieuwe kijk op voeding


GREENDISH
Greenifying the world's kitchen

demeter



**SMAACK
MAKERS**
INCORPORATED


**Dieren
bescherming**

Hivos
people unlimited


De Gemeynt


ede


provincie **HOLLAND
ZUID**



FOOD PARADISE





STUREN OP CONSUMENTENGEDRAG

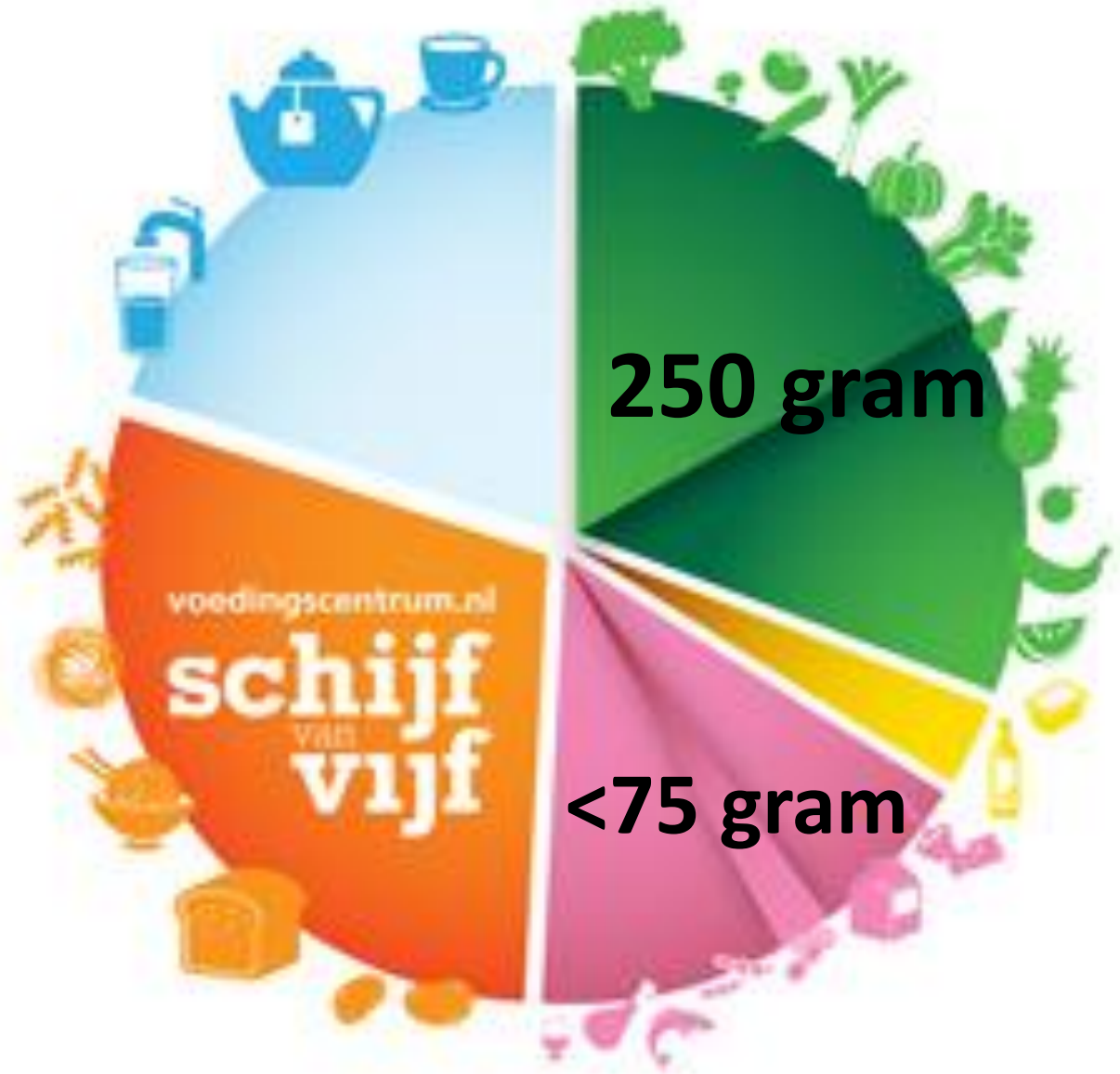
Het beleid voor consumptie van het ministerie van LNV is vooral gericht op het **informer en stimuleren** van de consument om een duurzame en gezonde keuze te maken.

Het is vooral gericht op **informer en** **informer en** kent een hoge mate van keuzevrijheid³⁰.

STUREN OP CONSUMENTENGEDRAG

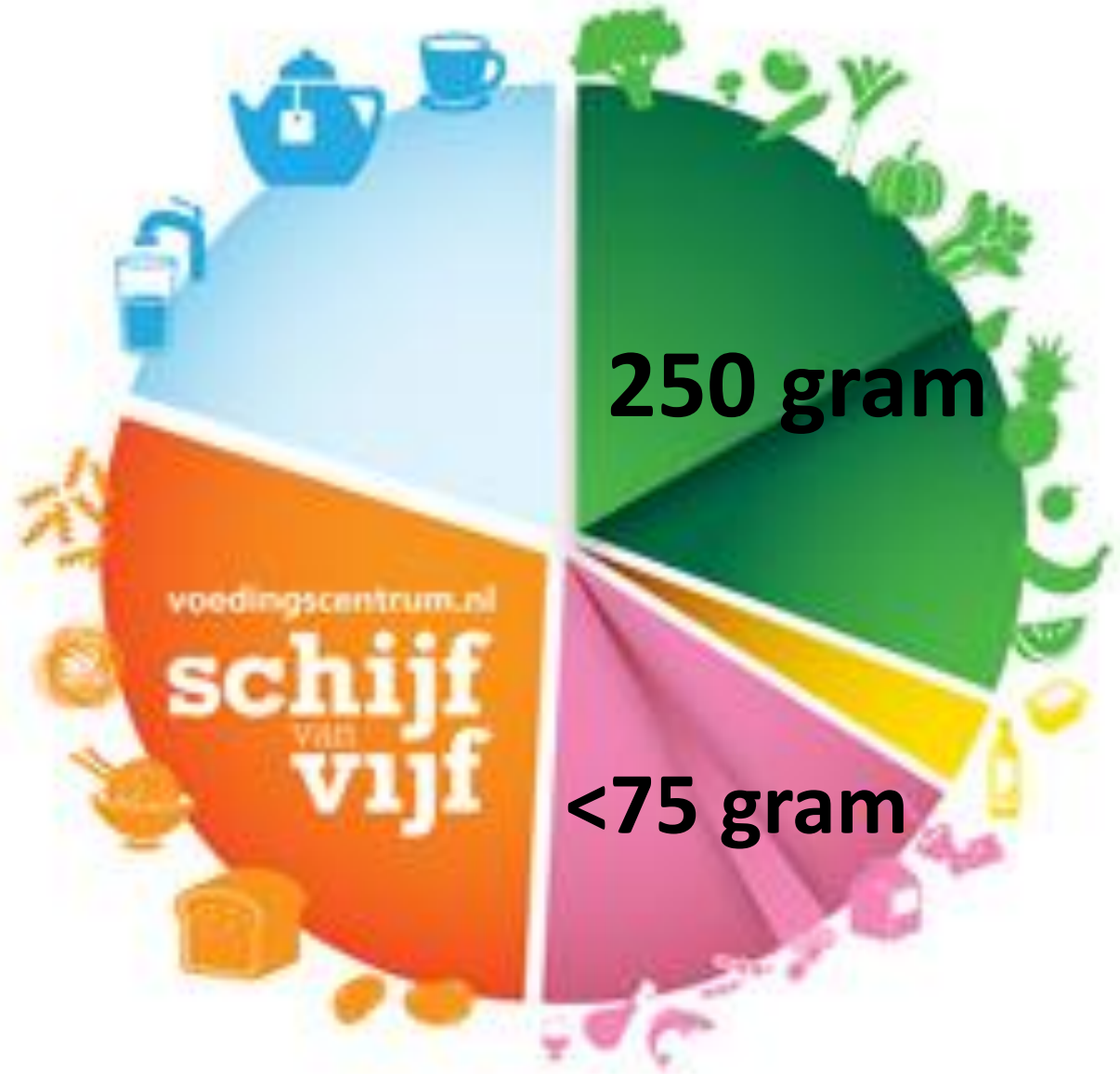
STUREN OP EETGEDRAG

- Sinds 1941
- 91% bekendheid
- 2% eet volgens de Sv5



STUREN OP EETGEDRAG

CONSUMENTENGEDRAG ALS INDIVIDUELE KEUZE



PRIJS

GEMAK

SMAAK





AANGRIJPINGS-PUNTEN

Gedrag als social culturele routine

GEWOONTE

SOCIALE NORM



Consumentengedrag als sociaal-culturele routine

Voedselcultuur
Voedselvaardigheid
Voedselomgeving

Bron: PBL, 2019 & 2020





INHOUDELIJKE COMPONENT

**Wat is een duurzaam &
gezond aanbod?**

PROCES COMPONENT

**Hoe komen we tot een
gezondere en duurzamere
voedselomgeving?**

WAT IS DUURZAAM AANBOD

1. Meer plantaardig, minder dierlijk 60-40
2. Gezond – Schijf van Vijf
3. Seizoensgebonden & vers
4. Lokaal
5. Geen Voedselverspilling
6. Keurmerken als hulpmiddel
7. Verpakkingsbewust
8. Innovatief
9. Circulair
10. Sociale impact



biodiversityloss



Watershortage



dead coasts (eutrophication)



Animal suffering



poverty



degradation of soils



hunger



**Dierenindustrie
grootste
bijdrage aan
negatieve milieu
impact**

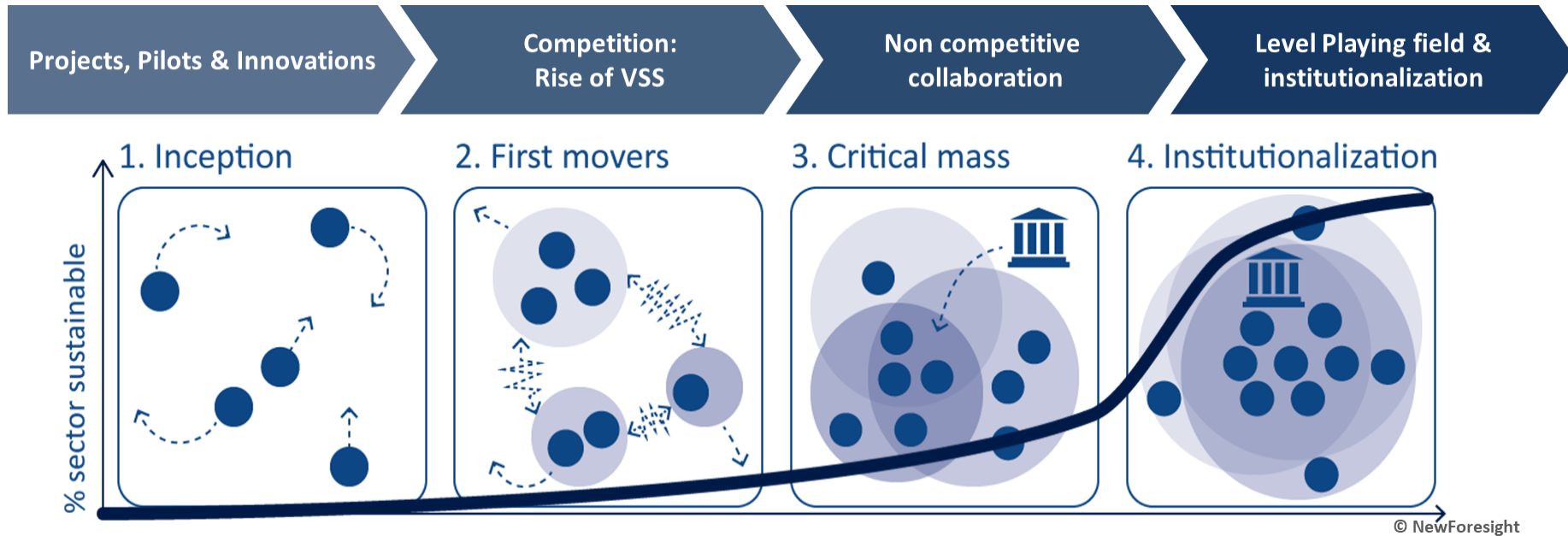


INHOUDELIJKE COMPONENT

**Wat is een duurzaam &
gezond aanbod?**

PROCES COMPONENT

**Hoe komen we tot een
gezondere en duurzamere
voedselomgeving +
eetpatroon?**



Bron: New Foresight, 2020

1. LEUN OP TRANSITIETHEORIE

System- + transitiebenadering

Belangrijk in deze fase (obv transitietheorie)

HORIZON:

- Gemeenschappelijke visie & doel (duidelijkheid)

WIE:

- Rollen en Verantwoordelijkheden benoemen (vertrouwen)

WAT:

- Transitiepaden (Strategie & aanpak) → sectorspecifiek

HOE

- Coalitie bouwen mét relevante stakeholders (samenwerken)
- Aansluiten bij bestaande initiatieven (doorbouwen)





2. GEMEENSCHAPPELIJK STREVEN

IN 2030

LIGT DE VERHOUDING IN DE EIWITCONSUMPTIE OP 60% PLANTAARDIG EN 40% DIERLIJK,
ETEN WE VOOR 80% VOLGENS DE SCHIJF VAN VIJF
EN IS HET STRAATBEELD, HET AANBOD, DE MARKETING & RECLAME EEN WEERSPIEGELING
HIERVAN

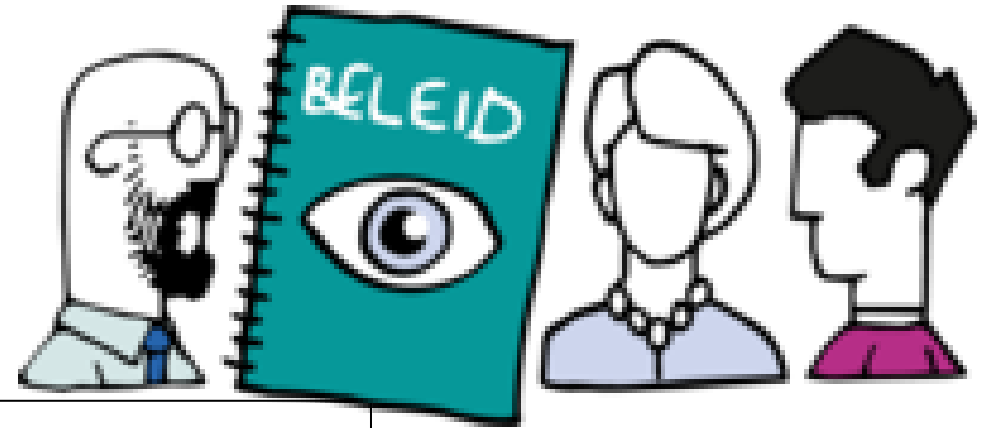
2. GEMEENSCHAPPELIJK STREVEN



3. WIE

WELKE ZIJN DE BELANGRIJKE STAKEHOLDERS?

- Nationale overheid
- Lokale overheid
- Bedrijfsleven
- Supermarkten
- Horeca
- Cateraars
- Grootleveranciers
- Influencers



— MENUKAART —

LUNCH	
Granola ontbijtje	7,25
<small>yoghurt, vers fruit, honing en granola</small>	
Croque/tosti	5,50
<small>Monsieur met ham en kaas</small>	
Madame met ham, kaas en gebakken ei	6,00
Vega met kaas, groenten, pesto en truffelmayonaise	5,75
Hemels uurkje vlees	13,50
<small>rundvleeskroket, uitsmijtertje ham/kaas, filet americain, tomatensoep van pomodori en brood</small>	
Hemels uurkje vis	14,50
<small>viskroket, huisgerookte zalm, Noorzeesolade, gebonden palingsoep, een gebakken eitje en brood</small>	
Twee kroketten met brood	8,00
<small>keuze uit rundvlees-, kaas- of groentekroketten, wit- of bruin brood</small>	

VOORGERECHTEN	
Breekbrood met smeersels	5,25
<small>met olijfolie, grot zeezout en huisgemaakte kruidenboter</small>	
Tomatensoep van pomodori	4,75
Gebonden palingsoep met makreel en tuinkruiden	6,50
Soep van de Chef	6,00
<small>wisselende seizoenssoep, vraag ernaar bij de bediening</small>	
Trio van soepen	6,50
<small>trio van onze drie soepen, geserveerd met brood</small>	
Caprese	8,75

WIST JE DAT	
<small>"Dit al het derde pand is waar Herberg Den Hemel in is gevestigd en al weet doelen gehad, zoals een tram- en tankstation?"</small>	

gehele dag te bestellen van 11:00 tot 21:00 uur	
Rundercarpaccio	normaal 10,75
<small>met rucola, pijnboompitten, Parmezaanse kaas en truffelmayonaise</small>	
Salade er van maken?	4,50
Pastetje/vidé*	7,75
<small>met rogout van kippendijen, champignons en kruiden</small>	
Verdubbel 'm'	2,00
Hemelse scampi's	10,25
<small>7 gepelde tigersgarnalen in knoflookolie met rode peper, ui en een sobroodje</small>	
Camembert uit de oven	9,75
<small>met Provençalse kruiden</small>	
Mini bloemkool van de grill*	10,50





4. WAT

ONDERZOEK & WETENSCHAPPELIJKE INZICHTEN ROND VOEDSELOMGEVING

- *Aanbod / assortiment*
 - *Presentatie (P's)*
 - *Reclame & marketing*
- *Straatbeeld / aantal plaatsen*

Bron: PBL, 2019



WAT VOORAL AANPAKKEN?

- **Straatbeeld**
 - Vestigingsbeleid
- Marketing / reclame
 - Via Bedrijfsleven
- **Aanbod**
 - Bij restaurants
 - Bedrijfs- en schoolkantines
 - Foodoutlets
 - Supermarkten





HOE

Benchmark voor supermarkten: Superlijst



TRANSITIE
COALITIE
voedsel



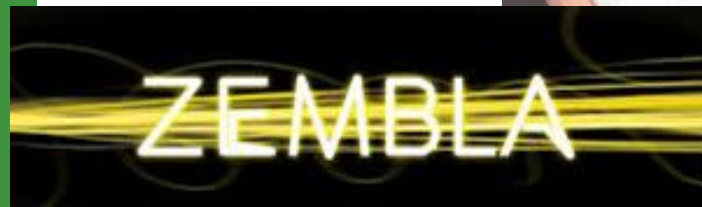
Questionmark
check choose change

**Superlijst. Wie maakt
duurzaam & gezond
de makkelijke keuze?**
Antaristatie van verschillen tussen supermarkten



De Telegraaf

Trouw



Benchmark voor werkgevers: CATERING



TRANSITIE
COALITIE
voedsel

De werkgeversbenchmark. WIE MAAKT
DUURZAAM & GEZOND DE MAKKELIJKE KEUZE?
Inventarisatie van catering bij bedrijven.

DUURZAME & GEZONDE VOEDSELOMGEVING

Icoonproject 'voedselomgeving van de toekomst' in Almere



DE TRANSITIECOALITIE VOEDSEL ZET MET KOPLOPERS IN OP:

- Brede Coalitie voor de eiwittransitie & de Voedselomgeving
- 10 puntenplan + campagne
- Visie Voedselomgeving i.s.m. gemeenten & bedrijfsleven & NGO's





Wat voor de rups het einde is,
is voor de rest van de wereld een vlinder

Een gezond leven op een gezonde planeet

MEER INFORMATIE?

WWW.TRANSITIECOALITIEVOEDSEL.NL ||
NATASCHA@TRANSITIECOALITIEVOEDSEL.NL