

3e bijeenkomst Food-Print Utrecht Region "Ondernemers en Verdienmodellen"



Disruptie in Food

De zoektocht naar waarde in de keten

Martijn Rol
Sectorspecialist Food



Passie voor food



Martijn Rol

Sectorspecialist Food at Rabobank

Contact en info

www.rabobank.nl/food



Rabobank Foodzone



@MWMRoI

Disruptie in de keten?



Consumententrends veranderen de keten



Radicale
Transparantie



Gezondheid

Hybride consument



Verduurzaming

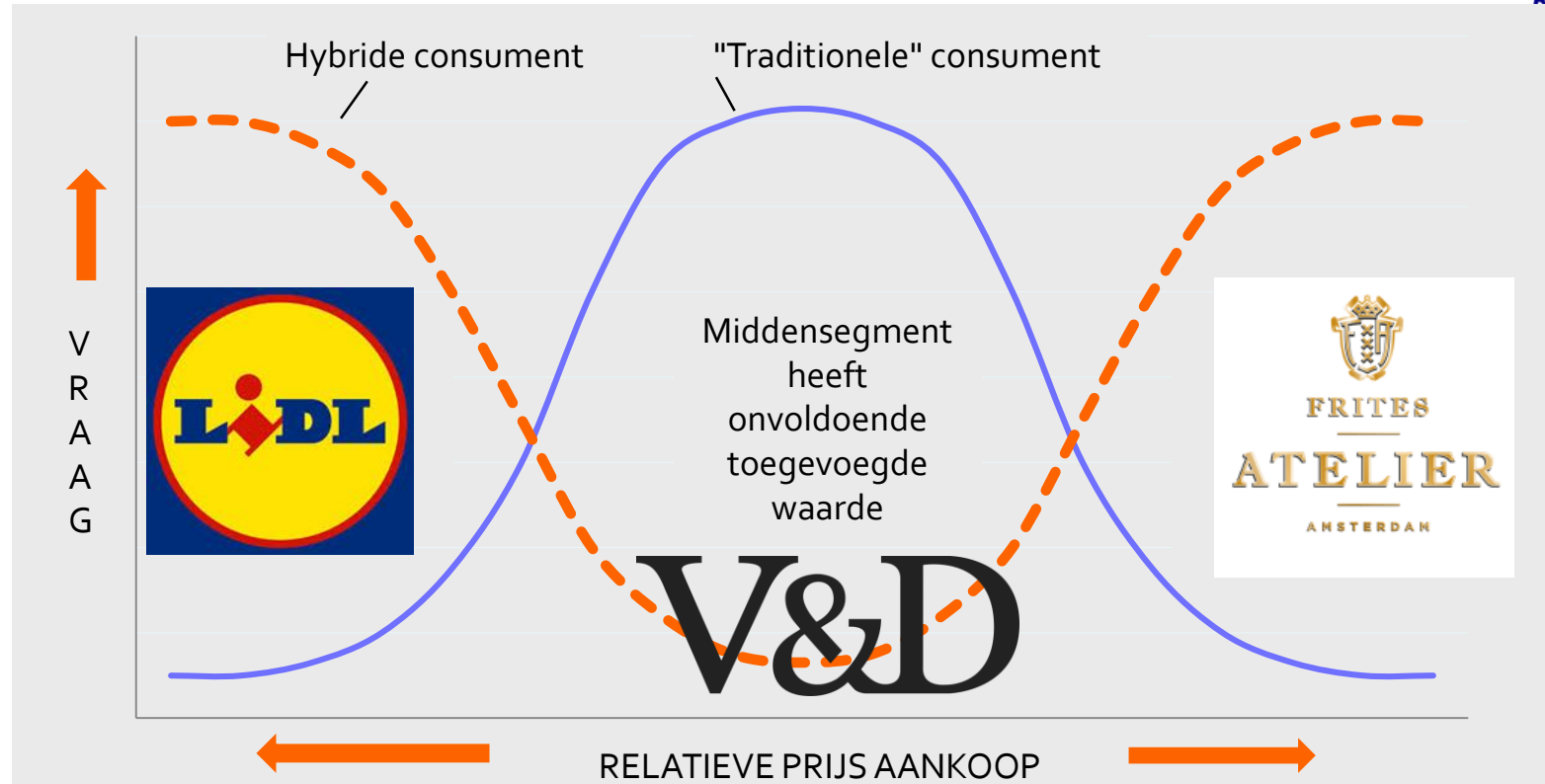


Gemakmaximalisatie

Sterke groei in niches: hybride consument



Rabobank



Waarde: smaak, verhaal en beleving



Gemakmaximalisatie



To Go



Thuisbezorgen



Foodservice



Blurring



Vervaging van afzetkanalen



BAKKER
VAN MAANEN

amazon

Online



Differentiatie in
formules

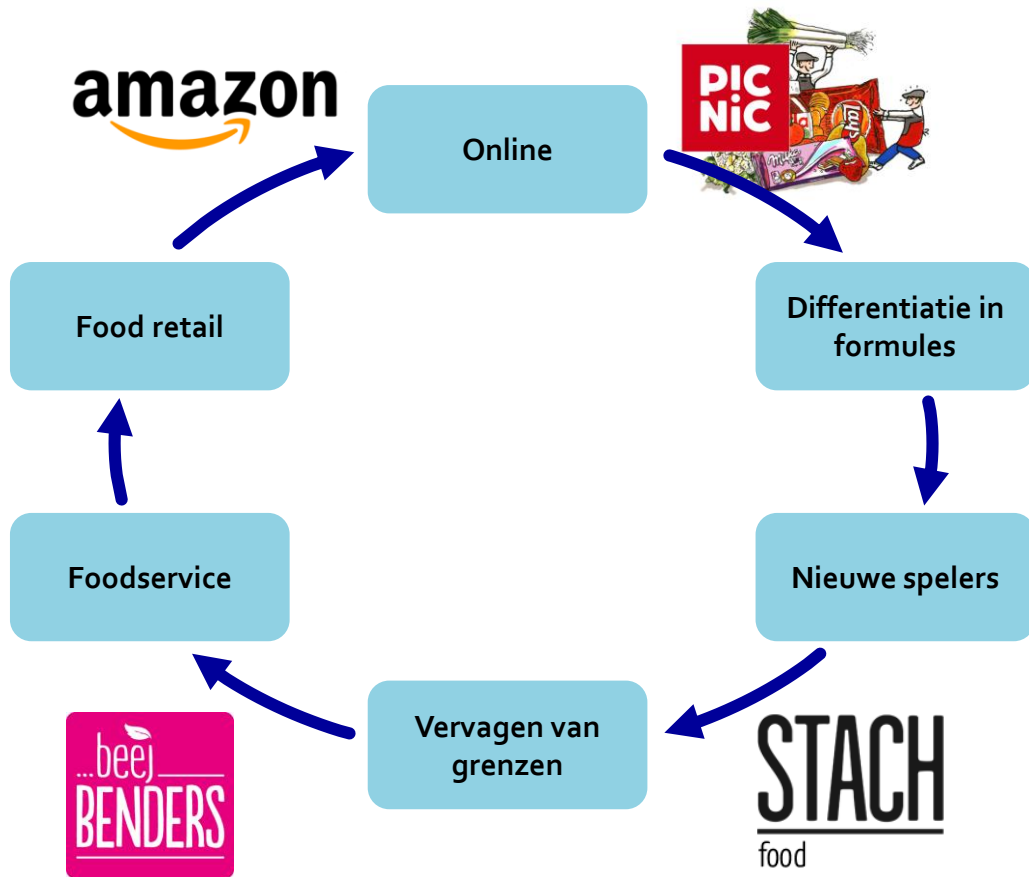


Nieuwe spelers



Vervagen van
grenzen

STACH
food



Toenemende impact online

Meer retailer controle: 24/7 delivery, 100% quality

Andere marketing:
online community
directe verbinding



Ander schap: unlimited SKU's

Ketenverkorting

Complexiteit:
consistentie, verpakking,
rijpheid, flexibiliteit, kleine
drops

Meer concurrentie



Traditionele keten



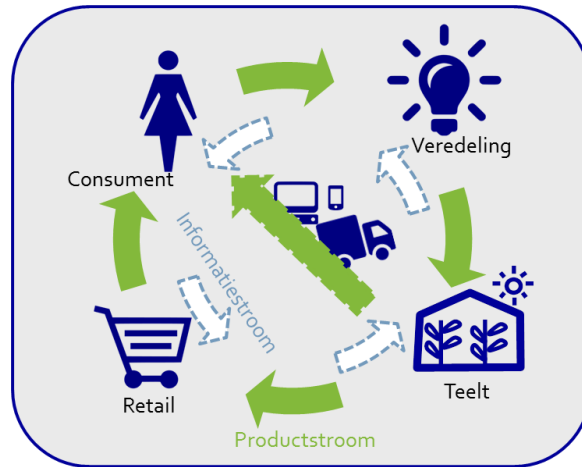
Online keten



De traditionele keten verandert...



... naar verbinding
met de consument



Verbinding met de consument



*"De consument gaat meer betalen, maar niet voor het product.
Wel voor gemak of waarde"*

gemak



waarde

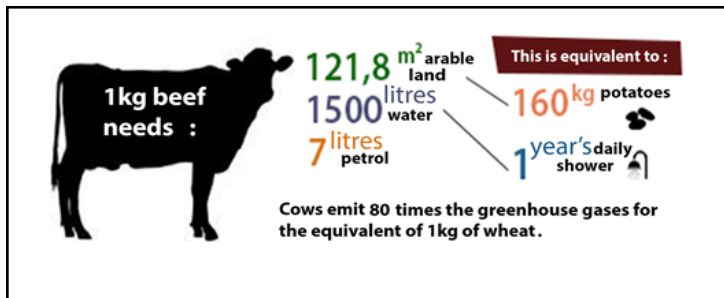


Basisvoorwaarde: het moet duurzamer



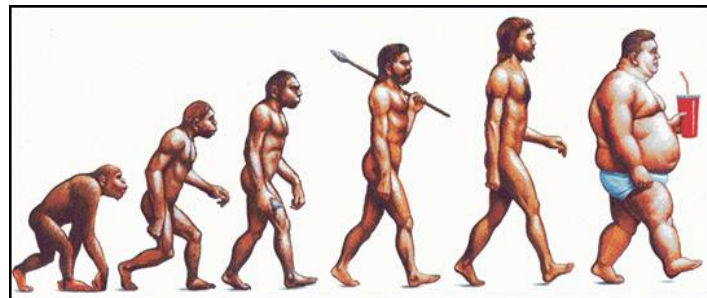
Rabobank

1



Milieu en leefomgeving

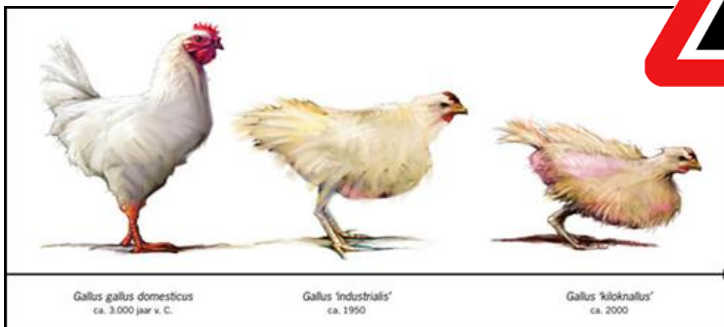
3



Gezondheid



2



Dierenwelzijn

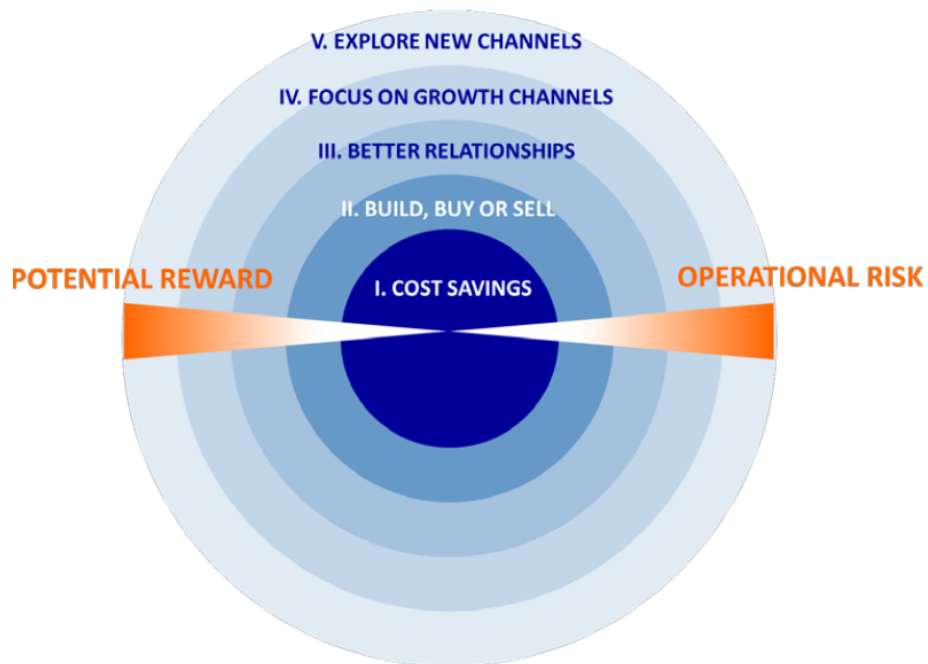
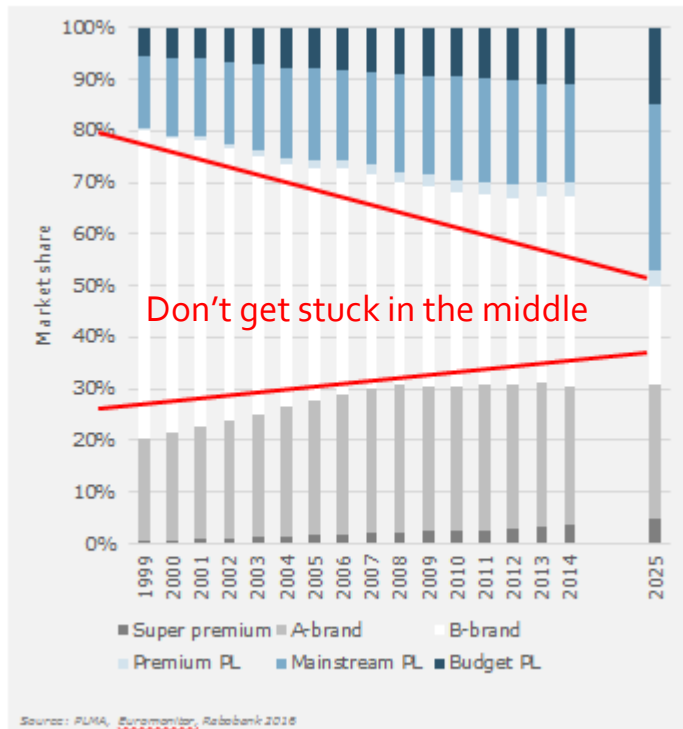
5
4



Voedselverspilling

Welke strategische keuzes maak jij?

Pressure on B-brands is rising



Bedankt voor uw aandacht!



Rabobank