

FOOD-PRINT REGION UTRECHT DUURZAAM GEZONDE VOEDSELOMGEVING

Jan Huijgen
Eemlandhoeve Inspiratiehuys –
Bunschoten



EXCURSION TWO FARMS – TWO PARADIGMS IN THE MIDST OF HOLLAND

Main points of attention at both farms



The Eemlandhoeve

Main points:

- Mainstreet (Eemlandallee) of the Eemlandhoeve
- Starting Main Pillars (originally from Wageningen UR)
- Front waters and greens with biodiversity
- Treehenge with the Round Table with bread and fish and the wisdom of Ecclesiastics: all under heaven has its time
- Front place with shop, restaurant and sitting places
- Cowstable for the beefbreed Blonde d'Aquitaine
- Care farm for handicapped people
- Landscape house: Information centre for nature, landscape and food
- Motelwagon for sleeping
- Gardens for vegetables
- Beehouse
- Natureobservatorium/ Chapel on the Island of silence
- Bridge to permaculture garden
- Fruittrees garden
- Monument: European Versatile Countryside
- Herbsgarden



Witte Schaap

Main points:

- Front house of the Witte Schaap
- Back part: sunelectricity
- Going inside: looking to the black- and white cows
- Visit of the milking robots
- Going upstairs: overview of the big stable
- Walking through the milking room to the other side
- Coming across the feeding robot and cleaning robot
- Going outside

Both farms come from two peasant families of the midst of Bunschoten, two ways of agricultural development, two paradigmatic ways of looking to farmlife. In the brochure the profiles of the two farms are described and the way in which they cooperate.

For more information see:

- Website: www.Eemlandhoeve.nl
- Google on: Eemlandhoeve, Jan Huijgen, and Witte Schaap
- Book: Cityside Oasis, how to bridge the gap between farmers and citizen (2008)
- Movie: Versatile Farmers
- Youtube: Nederlandse Voedsellente
- Prezi.com: Amersfoortse Voedsellente



Eemlandhoeve

VAN HISTORIE NAAR TOEKOMST

GROEI ↑



TIJD →

HIGH TECH

REGIONAL SELF ORGANISATION

COLLAPS

NU
E.U.:

HET UTRECHTS/GELDERS MODEL: VOEDSEL&LANDBOUW&GEZONDHEID

- * vraagt lef voor een helder toekomstbeeld: stad/platteland + gezond voor bodem/lijf + integraal voedsel/landbouw/gezondheids aanpak + van deze tijd: Techsmart + Donut Economy = New design
- * Inbedding in Regio deal: Voeding&Gezondheid&Smart Utrecht/Gelderland connectie – met Provincies/ EBU/FV
- * UG Model voor *Nationale Taskforce Sociale Innovatie VLG*
- * zoekontwerp: vraagt ook lef qua aanpak/ uitwerking/ visualisatie/belevenis.

TWEE NATIONALE SOCIALE BEWEGINGEN

BB4Food: 100 boeren koppelen aan
10.000 burgers met drie knoppen:

1. ik doe mee
2. ik bestel
3. ik participeer

Transitie coalitie Voedsel: netwerk van
150 partners in de voedselketen – met
10 thema trekkers en invloedrijke

Duurzame dragers

THEMAGROEPEN UIT TCV

- True pricing
- Korte ketens
- Eiwittransitie
- Landbouwbeleid
- Biodiversiteit
- Financiering grond
- Nieuwe businessmodellen
- Strategie
- Communicatie
- Restaurant
- Voedselverspilling
- Educatie/beroepsonderwijs

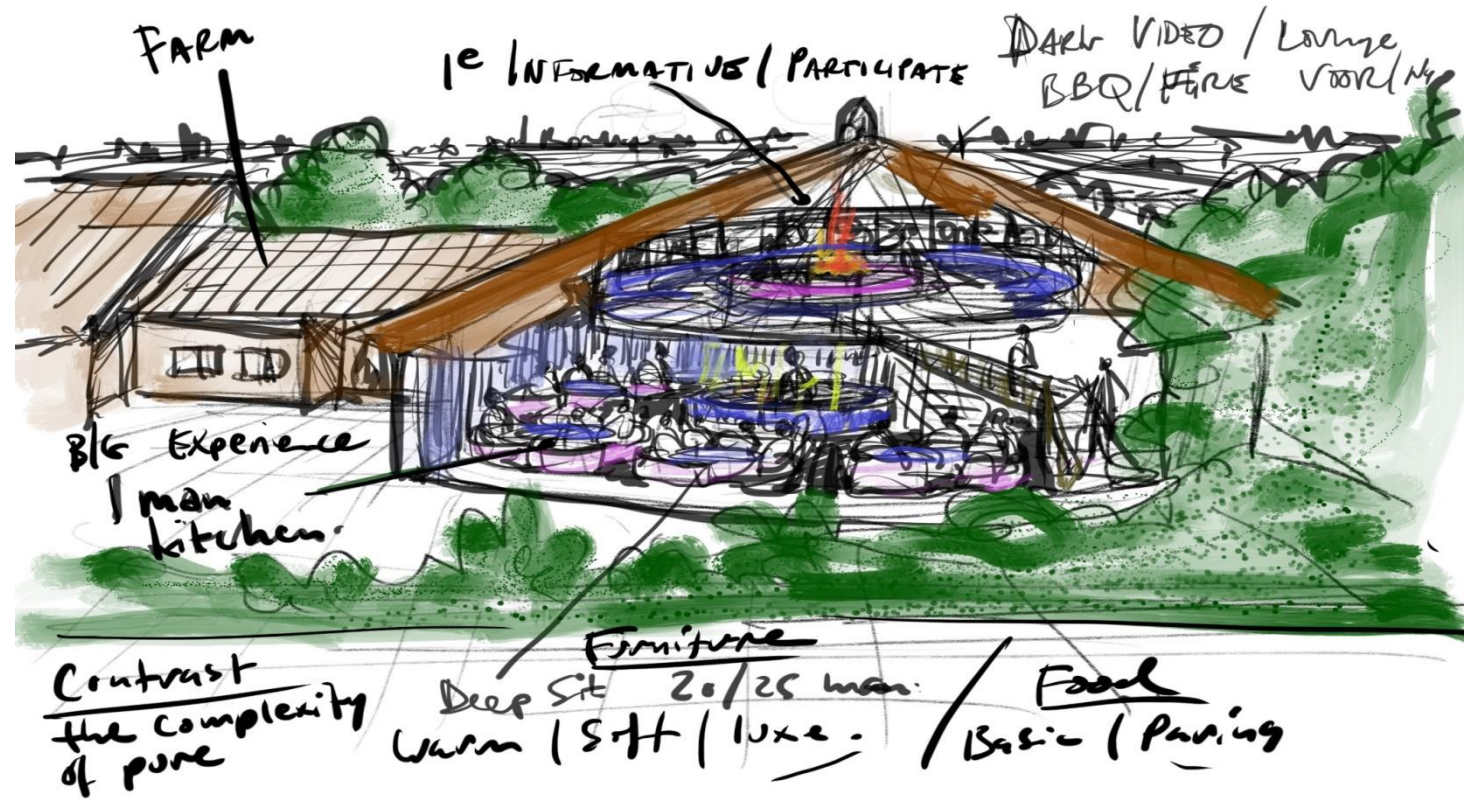


PURE PROEF PLEK EN REALISATIE VOEDSELWAARHEID UIT DE STRATEGIENOTA VAN DE TCV

“Een zichtbare plek waar iedereen kan zien en proeven wat we met de voedseltransitie beogen is cruciaal voor een heldere positionering.

Bob Hutten en Jan Huijgen hebben hiervoor een eerste schets uitgewerkt en willen die plek ook verder laten uitwerken; echter wel onder de vlag van TcV. Op deze 'pure' plek kunnen de leden van TcV zich laten zien en bevorderen we kruisbestuiving, bewustwording en nieuwe coalities en projecten. Die plek moet in de 2^e helft van 2019 operationeel zijn.”

MEDIO 2019 - COMPLEXITY OF PURE FOODPLACE



SOCIALE BEWEGING: BB4FOOD

Burgers

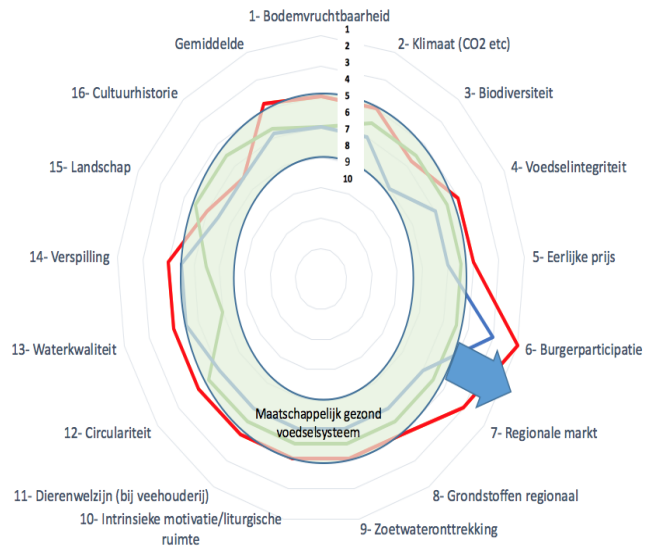
- Schatting: 2 miljoen burgers die bewust met voedsel omgaan:
voedsel&groen/voedsel&smaak/voedsel
&fair/voedsel&gezond
- Mobilisatie van beweging: Sanders movement VS – Platformdenken
- Betrokkenheid tot in het financiële domein: participatie

Boeren

- 1/3 boerenstand in ketens
- 1/3 boerenstand stoppen
- 1/3 boerenstand: zoeken naar nieuwe wegen = BB4Food doelgroep
- Jonge generatie boeren
- Regionale cooperatieve verwerking en logistiek uitvinden

BB4F
BURGERS & BOEREN FOR FOOD

Donutmodel Westberg Wageningen
Maatschappelijk gezond voedselsysteem
Verleden 2015, heden 2018 en toekomst (2022)



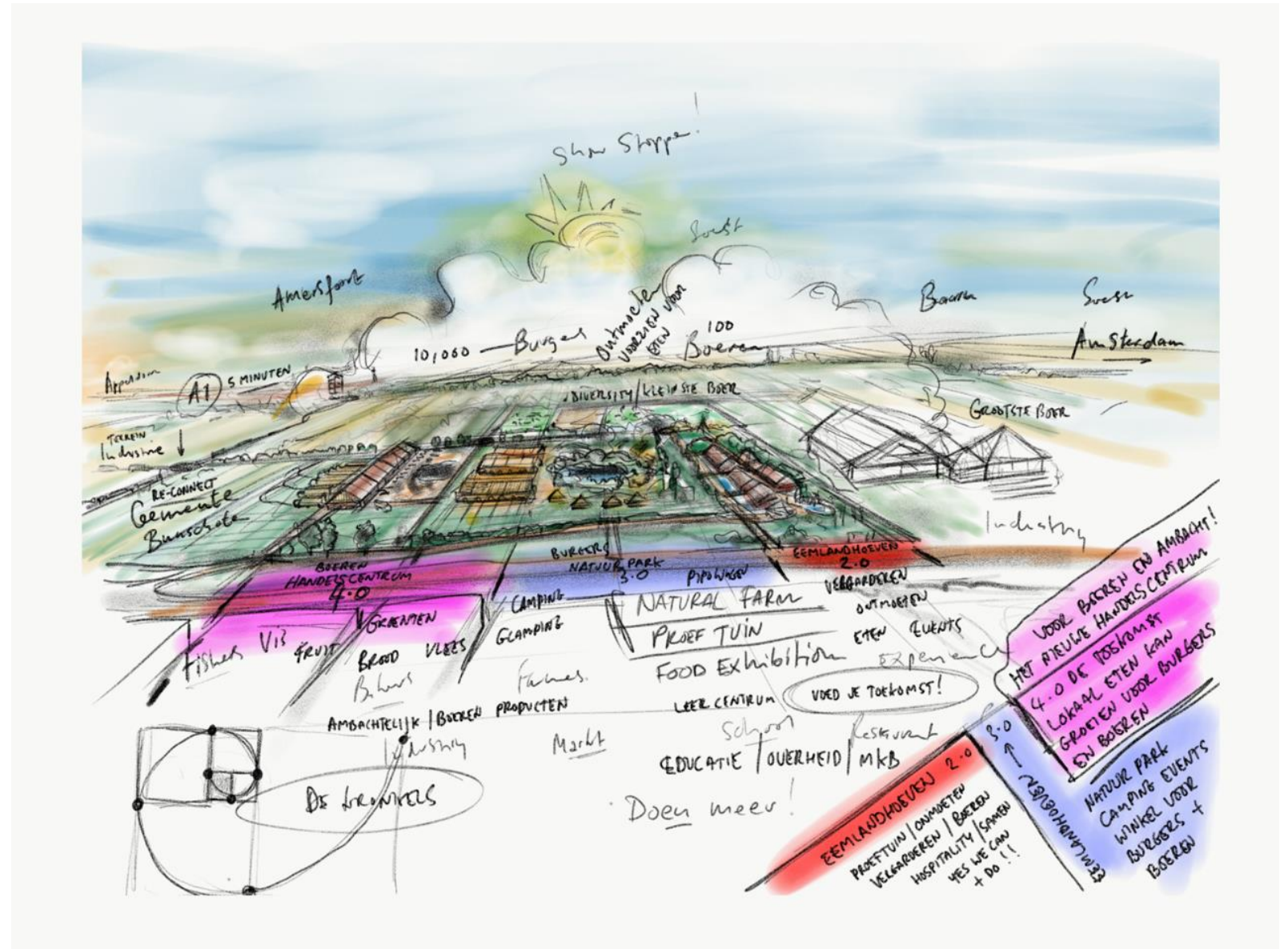
VOORJAAR 2018, SAMENWERKINGSPARTNERS BB4F (BURGERS & BOEREN 4 FOOD), BOER-FILOSOF ANNEX MANSOLT-PRIJSWINNAAR JAN HUIJGEN EN JAAP MEIJERS (O.M. FOOD VALLEY)

BB4FOOD BACK BONE: ELINOR OLSTROM, NOBELPRIJSWINNAAR 2009

Elinor Ostrom was de eerste vrouwelijke winnaar van een Nobelprijs voor economische wetenschappen. Ze kreeg de prijs voor haar *analyse van economisch bestuur, in het bijzonder: het beheer van gemeenschappelijke voorraden (commons)*.



RURaal PARK- GEZOND- DUURZAAM- VOEDSELOMGEVIN G



DOELEN

ZICHTBAAR MAKEN VOEDSEL WAARHEID ÉN PROEVEN, ERVAREN EN ONTMOETEN

- Voor **bedrijven**: laat zien wat nieuwe catering betekent
- Voor **overheid**: maakt de betekenis zichtbaar van local sourcing, korte ketens, circulair van aard
- Voor **burgers**: maatschappelijke organisaties: weten van eten /bezield voedsel / betrokken rond maaltijd/give the change a chance!
- Voor **kennis**: fooducatie – ontwikkeling visuals/concepten/ ervaring – Eemlandacademie-
- Overig nieuwe generatie: van natuur leven

TASKFORCE SOCIALE INNOVATIE VOEDSEL&LANDBOUW&GEZONDHEID

- Stimuleringsfonds Regionale Voedselcultuur
- Maatschappelijke Coalitie rond Regionale Zelforganisatie
- ownership: burgers/boeren/ regio's/steden – nationaal/europees/mondiaal facilitering
- robuust budget 2019-2021: 3 x 30 milj = 90-100 milj
- sociale beweging vormgeving: Power of the Mass
- Model route II Regionale Zelfvoorziening Community2Feed the world / naast: High Tech/Big Tech 2 feed the world
- schurende paradigma's

BURGER & BOERENSOLIDARITEIT
VERZEKERT WELVAART
EN LEGT DE GRONDSLAG
VOOR CULTURELE
EN GEESTELIJKE
ONTWIKKELING

VAN STAD & PLATTELAND

• MANSHOLT / HUIJGEN •

VER-GEZICHT

MARSHALL
PLAN

DELTA
PLAN

MANSHOLT
OF VOEBSEL

MANSHOLT
LETTER

NEXEAGRICULTURAL PACT

